

GANAMATIK

Panel de Administración

Manual de Uso v1.0

Junio 2026

Índice

1	Introducción	3
2	Acceso al Panel	3
3	Dashboard	4
4	Clientes	4
5	Empresas	5
6	Marcas	5
7	Máquinas	6
8	Rodillos - Premios Masivos	6
9	Rodillos - Premios Exclusivos	7
10	Fotos Masivos y Exclusivos	7
11	Administrar Jugadas	8
12	Jugadores	8
13	Ganadores	9
14	Premios Cobrados	9
15	Usuarios App	10
16	Comercios App	10
17	Premios App	11

1. Introducción

GANAMATIK es una plataforma de marketing promocional que permite a las marcas ofrecer premios a sus clientes a través de máquinas tragamonedas virtuales. El panel de administración permite gestionar todos los aspectos de la plataforma: clientes, empresas, marcas, máquinas, premios, jugadores y más.

2. Acceso al Panel

Para acceder al panel de administración, ingrese a la URL del sitio y navegue a /login. Ingrese con las credenciales de administrador proporcionadas.

Credenciales por defecto:

- Usuario: jorje
- Password: provisto por el administrador del sistema

Una vez autenticado, será redirigido al Dashboard principal. Use el botón "Cerrar sesión" en la barra lateral inferior para salir.

3. Dashboard

El Dashboard es la pantalla principal del panel. Aquí encontrará un resumen con las métricas más importantes de la plataforma:

- Total de jugadas realizadas en el período
- Premios entregados vs. cobrados
- Usuarios registrados
- Jugadores activos
- Distribución de jugadas por marca y máquina

Los datos se actualizan en tiempo real. Puede filtrar por rango de fechas usando el selector en la parte superior del Dashboard.

4. Clientes

La sección "Clientes" permite gestionar las empresas cliente que contratan los servicios de GANAMATIK para sus campañas promocionales.

Acciones disponibles:

- Crear nuevo cliente con todos sus datos de contacto
- Editar información del cliente (nombre, RUT, dirección, teléfono, email)
- Activar / desactivar clientes
- Ver detalle de campañas asociadas a cada cliente

Cada cliente puede tener múltiples empresas asociadas. Un cliente inactivo no podrá tener campañas activas en la plataforma.

5. Empresas

Cada cliente puede tener una o varias empresas registradas. Las empresas representan las distintas unidades de negocio o sucursales que participan en las campañas promocionales.

Campos principales:

- Nombre comercial de la empresa
- RUT de la empresa
- Dirección y coordenadas geográficas
- Teléfono y email de contacto
- Cliente asociado

Las empresas se vinculan directamente a las marcas y máquinas para asociar las jugadas y premios correspondientes.

6. Marcas

Las marcas representan los productos o servicios que participan en las campañas promocionales. Cada marca pertenece a una empresa.

Configuración de marca:

- Nombre de la marca
- Logo o imagen representativa
- Empresa propietaria
- Estado activo/inactivo
- Asociación a máquinas específicas

Las marcas activas aparecerán en la ruleta de la máquina tragamonedas de la aplicación pública.

7. Máquinas

Las máquinas representan las instancias de tragamonedas virtuales. Cada máquina puede tener su propia configuración de premios y marcas.

Configuración:

- Nombre o identificador de la máquina
- Empresa y cliente asociados
- Premios masivos y exclusivos vinculados
- Estado activo/inactivo
- Límite de jugadas diarias (opcional)

Las máquinas activas están disponibles para que los usuarios jueguen desde la aplicación. Puede pausar una máquina desactivándola temporalmente.

8. Rodillos - Premios Masivos

Los premios masivos son aquellos que se entregan con alta frecuencia y están disponibles para todos los jugadores. Ejemplos: descuentos, productos de bajo costo, sorteos menores.

Gestión de premios masivos:

- Agregar nuevo premio masivo (nombre, descripción, probabilidad)
- Editar probabilidad de aparición en los rodillos
- Activar/desactivar premios individualmente
- Cada premio masivo debe tener un icono representativo
- La suma de probabilidades determina la frecuencia de cada premio

Nota: La probabilidad se expresa como un valor ponderado. A mayor valor, mayor probabilidad de que ese premio aparezca en los rodillos.

9. Rodillos - Premios Exclusivos

Los premios exclusivos son aquellos de mayor valor y se entregan con menor frecuencia. Pueden estar vinculados a marcas o máquinas específicas.

Gestión de premios exclusivos:

- Agregar nuevo premio exclusivo
- Configurar probabilidad reducida respecto a los masivos
- Asociar a marcas o máquinas específicas
- Definir stock o cantidad máxima disponible
- Visualizar historial de entregas

Los premios exclusivos tienen prioridad sobre los masivos cuando coinciden en un mismo giro de la máquina.

10. Fotos Masivos y Exclusivos

Las secciones de fotos permiten gestionar las imágenes asociadas a cada premio, tanto masivos como exclusivos.

Opciones:

- Subir fotos para cada premio (formatos JPG, PNG)
- Asignar foto principal y fotos secundarias
- Las fotos se muestran en la app cuando un usuario gana el premio
- Tamaño máximo: 16MB por archivo

11. Administrar Jugadas

Esta sección permite gestionar las jugadas de los usuarios. Puede asignar jugadas adicionales manualmente o consultar el historial.

Acciones:

- Asignar jugadas gratis a usuarios específicos
- Ver resumen de jugadas por período
- Reiniciar jugadas diarias para todos los usuarios
- Exportar reporte de jugadas a Excel

Las jugadas se asignan automáticamente al registrarse un usuario nuevo (5 jugadas iniciales). Puede modificar esta cantidad desde esta sección.

12. Jugadores

Lista completa de todos los jugadores registrados en la plataforma. Puede buscar, filtrar y ver el detalle de cada jugador.

Información disponible:

- Nombre y email del jugador
- Fecha de registro
- Total de jugadas realizadas
- Premios ganados y cobrados
- Estado de la cuenta (activo/inactivo)
- Comuna y fecha de nacimiento

13. Ganadores

Lista de todos los usuarios que han ganado al menos un premio. Muestra el detalle de cada premio ganado y su estado.

Columnas de la tabla:

- Nombre del jugador ganador
- Premio ganado
- Código de canje generado
- Fecha y hora del premio
- Estado: pendiente, cobrado o vencido

14. Premios Cobrados

Historial de todos los premios que han sido efectivamente cobrados por los usuarios en los comercios.

Información registrada:

- Jugador que cobró el premio
- Premio cobrado y código de canje
- Comercio donde se cobró
- Fecha y hora del cobro
- Monto o valor del premio (si aplica)

15. Usuarios App

Gestión de los usuarios registrados en la aplicación móvil/web de GANAMATIK. Permite administrar cuentas, verificar identidad y gestionar bloqueos.

Opciones de gestión:

- Ver listado completo de usuarios
- Buscar por nombre o email
- Bloquear/desbloquear cuentas
- Verificar manualmente cuentas pendientes
- Revisar historial de actividad de cada usuario
- Exportar listado a CSV

16. Comercios App

Registro de los comercios donde los usuarios pueden cobrar sus premios. Cada comercio tiene una ubicación física con coordenadas para el mapa.

Datos del comercio:

- Nombre del comercio
- Dirección y coordenadas (latitud, longitud)
- Teléfono de contacto
- Horario de atención
- Premios disponibles para canje en ese comercio

Las coordenadas se usan para mostrar la ubicación del comercio en el mapa integrado en la app del usuario.

17. Premios App

Catálogo completo de premios disponibles en la aplicación. Desde aquí se crean, editan y eliminan los premios visibles para los usuarios.

Configuración de premios:

- Nombre y descripción del premio
- Tipo de icono (FontAwesome) para mostrar en los rodillos
- Probabilidad de aparición (valor ponderado)
- Comercio asociado donde se puede cobrar
- Estado activo/inactivo
- Fecha de vigencia

Importante: Un premio con probabilidad 0 nunca aparecerá en los rodillos. Los premios inactivos no se muestran en la aplicación pero se conservan en el historial para trazabilidad.

Guía Rápida

Flujo típico de configuración:

1. Crear un Cliente
2. Crear una o más Empresas asociadas al cliente
3. Crear Marcas para cada empresa
4. Configurar Premios Masivos y Exclusivos
5. Crear una Máquina y asociarla a la empresa
6. Vincular premios a la máquina
7. Los usuarios juegan desde la app y ganan premios
8. Los ganadores cobran en los Comercios registrados
9. Monitorear todo desde el Dashboard

Soporte

Si tiene dudas o necesita asistencia técnica, contacte al administrador del sistema o envíe un correo a: soporte@ganamatik.cl